



## 家庭旅游热起来

非洲野生动物园正做好准备，迎接今年的儿童访客热潮。(Gondwana Game Reserve提供照片)

举家出游的人多了，旅游天数增加，旅游目的地也去得更远。据旅游业界估计，家庭旅游在2014年将是增长最快速的项目之一，边玩边学是今年最火热的旅游方式之一。为此，旅游业和酒店业者都在绞尽脑汁尝试响应这方面的市场需求，在旅游中融入适合各种年龄层的元素，推出内容丰富、寓教于乐的活动。

陈彬雁 / 报道

非洲野生动物园一向是成人的专利，但现在不是了。

World Travel Market去年底发布的全球旅游趋势报告说，南非下来将成为家庭旅游(Family Travel)的主要目的地，肯尼亚、马拉维、赞比亚和坦桑尼亚都已做好准备，期待这波由家庭带动的旅游浪潮。

为了照顾野生动物园越来越年轻的访客，位于南非莫塞尔湾(Mossel Bay)的Gondwana Game Reserve设计出家庭式野生动物园之旅，让一家四口在冈瓦纳禁猎区漫游。其中“青年护林者”活动给6岁以上孩童介绍各种野生哺乳动物、鸟类等，在孩童感受野生之美时，给他们灌输保育的重要性。

在意大利托斯卡纳，著名城堡酒店Castello di Casole请来当地教师，通过趣味教学，让儿童在旅游期间学意大利语，借着语言洞悉意大利的魅力。在爱尔兰基尔代尔，与上述两家酒店一样隶属Preferred Hotels Group的19世纪城堡庄园The K Club以非典型户外活动吸引家庭。在酒店Ghille(向导)的带领下，



Club Med为儿童量身打造瑜伽课程。(Club Med提供照片)



丽思卡尔顿酒店集团为4-12岁儿童设计了全新的“丽思儿童”，安排了烘焙和水彩班等。(Ritz Carlton提供照片)

儿童到风景秀丽的利非河(River Liffey)钩饵、抛竿和抓鱼，让儿童尝试飞绳钓(fly fishing)。

### 家庭旅游增长快速

边玩边学是今年最火热的旅游方式之一，顺应家庭旅游近年不断上攀的趋势。

据了解，家庭旅游在2014年将是增长最快速的项目之一，有能力举家出游的家庭激增。旅游的时段拉长，由数天拉长至数月。Club Med受访时透露：“举家出游的人多了，旅游天数跟着增加，旅游目的地也去得更远。”

多代同堂齐出游(multigenerational travel)的人数也显著增长，旅游业者都在绞尽脑汁尝试响应这方面的市场需求，在旅游中融入适合各种年龄层的元素。

在这样的背景下，针对儿童的活动越来越多，多半是将教育元素乔装成娱乐。酒店业者显得最积极，迅速推出内容丰富、寓教于乐的活动，让儿童切身体验真知，参与冒险，在旅游中累积宝贵的生活经验。

### 与著名环保机构合作

儿童俱乐部已不能满足小朋友和现代父母的要求。为了给小宾客制造超出预期的入住体验，丽思卡尔顿酒店集团为4-12岁儿童设计了全新的“丽思儿童”(Ritz Kids)，旗下活动交由米歇尔-库斯托(Jean-Michel Cousteau)的海洋未来保护组织(Ocean Futures Society)拓展。

米歇尔的海洋未来保护组织(OFS)是个非营利机构，组织探索海洋，启发和教育全人类担负起保护海洋的责任，并宣传海洋对地球生命延续的重要性。这次，海洋未来保护组织的环境保护专家，围绕四大理念展开活动，鼓励儿童探索并了解所处的环境。(文转第10页)