

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

Il parcheggio che conviene
è dentro l'aeroporto.

viamilanoparking.eu

SFA

TTG

ITALIA

MAROCCO TOUR ESCLUSIVI

Città Imperiali da € 475

Imperiali e Sud da € 705

Sud e Kasbah da € 525

Imperiali e Deserto da € 1065

www.ttgitalia.com

10 NOVEMBRE 2014 N. 38 ANNO XLII Prezzo per copia: €0,52 Bimestrale Poste Italiane Sp. Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) Art. 1, comma 1, Commerciale Diritto Anonimo n. 83/2009 Taxe Percep. www.ttgitalia.com

La maggior parte degli agenti stima un aumento delle vendite nei prossimi mesi

Crociere in agenzia, un anno di crescita

Arrivano segnali positivi per il comparto dall'Italian Cruise Day di Napoli

Le crociere si confermano un tesoro da custodire: una verità valida sia per le agenzie di viaggi, sia per l'industria italiana, secondo quanto emerge dall'edizione 2014 dell'Italian Cruise Day.

L'evento, che quest'anno si è svolto a Napoli e che ha visto TTG Italia come media partner, ha ribadito la centralità delle crociere per i dettaglianti che, stando ai dati dell'Italian Cruise Watch, si mostrano ottimisti per l'aumento di fatturato derivante dal prodotto nel 2015.

Tra le tendenze emerse, il rialzo dello scontrino medio dei viaggi in mare e una



ripresa nel prossimo anno della domanda, dopo la frenata che il settore ha subito nel corso del 2014.

"Nell'immediato futuro - rileva il country manager Italia di Msc Crociere, Leonardo Massa - vedremo la domanda

cregere ancora. Il calo riscontrato è legato a elementi esterni, non a elementi strutturali".

Il consuntivo del 2014 per l'industria crocieristica si chiuderà infatti con un milione di passeggeri e quasi 500 toccate nave in meno sul 2013, ma saranno tre i porti che nel 2014 supereranno comunque la soglia di 1 milione di pax: Civitavecchia, Venezia e Napoli, che da soli detengono il 48 per cento del traffico.

Cifre che dimostrano il peso del comparto: "L'Italia - evidenzia il national director di Clia Italy Francesco Gallietti - è uno tra i principali mercati del settore". A pag. 3

O'Leary Ryanair: doccia fredda per le adv

Michael O'Leary (nella foto) ne ha per tutti. Nella conferenza stampa organizzata a Roma per annunciare le novità su Fiumicino e Ciampino, il ceo di Ryanair ha parlato a tutto campo: dal lungo raggio (ipotizzato, ma sempre rimandato) alla situazione delle compagnie aeree italiane.

Ma ci sono anche le agenzie di viaggi nella lista di O'Leary. Per quegli stessi dettaglianti verso i quali Ryanair aveva lanciato un ponte di collegamento, dopo anni di muro contro muro, è arrivata una doccia fredda. Il ceo ha infatti sottolineato che il 95 per cento delle prenotazioni passa ancora attraverso il sito web della compagnia e che l'ingresso sui gds è per il momento funzionale solo all'ampliamento del traffico corporate.

Annunciando i nuovi voli sugli scali della Capitale, O'Leary ha anche precisato che, per ora, non c'è alcuna intenzione di riprendere il collegamento Bergamo Orio al Serio-Roma, "vittima" della concorrenza dell'Alta velocità ferroviaria. A pag. 5



MIGRAZIONE

IL BOOKING TRENITALIA PASSA SOLO DA PICO

Arriverà entro fine anno il passaggio definitivo di tutte le agenzie di viaggi a Pico, la piattaforma di web booking di Trenitalia che sostituisce Sipax e Web Agency. Il nuovo sistema, malgrado le maggiori funzionalità che assicura, non piace molto alle adv che hanno sottolineato alcune difficoltà nell'utilizzo. A risponde-



re alle sollecitazioni delle agenzie è Serafino Lo Piano, direttore vendite corporate e trade del vettore, che assicura anche la sussistenza di un periodo di interregno fra i diversi sistemi, per dare ai dettaglianti il tempo necessario per imparare a muoversi nel nuovo ambiente di booking senza incontrare troppe difficoltà. A pag. 4

INVESTIMENTI

Turkish a Bari Partita italiana

Turkish Airlines rilancia sull'Italia. Il vettore si prepara ad avviare nuovi servizi sull'aeroporto di Bari, collegandolo dal 2015 a Istanbul. A pag. 10

L'Europa scommette sul turismo

Il Vecchio Continente si confronta in un Forum: le linee guida per tornare competitivi

Digitalizzazione del prodotto turistico, potenziamento dei trasporti e della mobilità sostenibile per rendere accessibili le destinazioni, formazione nel turismo per mantenere elevata la qualità dei servizi e promozione dell'Europa come destinazione turistica unica, con la nascita di un brand unitario per i mercati lontani. Sono queste le quattro linee guida per il rilancio del comparto nel Vecchio Continente emerse dal 13° Forum europeo del Turismo tenutosi a Napoli. Padrone di casa, il ministro dei Beni Culturali e del Turismo Dario Franceschini (nella foto), che ha sottolineato la forte necessità di coniugare i due ambiti per crescere. A pag. 6



TGV PER LA FRANCIA: PARIGI E LIONE DA 29€* A TRATTA

DA DICEMBRE ANCHE FERMATA
LIONE PART-DIEU (CENTRO CITTÀ)

VOYAGES
snCF.eu

PRENOTATE SUBITO SU WWW.VOYAGES-SNCF.EU

AVIS ANTICIPA IL NATALE E
PROLUNGA LA PROMOZIONE:
APPROFITTA.

20% di commissione per
i noleggi in Italia prenotati
entro il 30 novembre ed
effettuati entro il 20 dicembre.

Numero Verde 800 875 471
www.avis.it/italia

AVIS

Preferred, la marcia europea

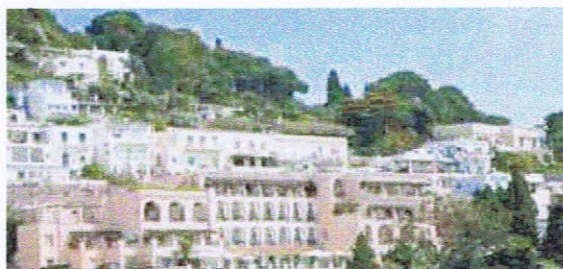
Obiettivo 30 new entry nel continente, previsto un rafforzamento anche in Italia

— Visti turistici —
**LE RICHIESTE
DEI PLAYER**

Consolidare l'immagine degli alberghi più famosi e, nello stesso tempo, promuovere tra i mercati internazionali le location secondarie della Penisola. Corre su questo doppio binario la strategia di Preferred Hotel Group nel nostro Paese.

"L'Italia - conferma Roberta Possenti, regional director of Southern Europe del gruppo - è essenziale per noi, dato il forte appeal che ha sia sul segmento leisure, sia su quello business. I flussi di clientela a maggiore incremento sono quelli provenienti da Stati Uniti, Brasile, Cina, Russia e Germania".

Un trend dal forte impatto sui risultati del Gruppo, che a livello globale ha chiuso il secondo trimestre con un incremento del 23 per cento nelle entrate valutarie derivanti dalle prenotazioni. "Incoraggiante anche il dato relativo ai pernottamenti - aggiunge Possenti -, che nel periodo hanno registrato una progressione di 18 punti percentuali rispetto al



2013. Globalmente le prenotazioni sono aumentate del 20 per cento. Abbiamo anche rafforzato il nostro portafoglio europeo con l'aggiunta di 15 immobili di lusso in location business e leisure, che includono Parigi, Barcellona, San Pietroburgo, The Cotswolds nella campagna inglese e anche Milano".

La new entry nel capoluogo lombardo porta a 36 le strutture italiane di Preferred, con una gamma di scelta che va dalle proprietà sulla Costiera Amalfitana e Ischia a quelle sul lago di Como, passando per gli hotel urbani: "Una collezione e-

semplare - commenta Possenti - che annovera, tra gli alberghi più rappresentativi del nostro stile, il Salvatino di Firenze, il Castello di Casole in Toscana, il Capri Tiberio Palace di Capri, l'Hotel Fortytseven di Roma, il Metropole Hotel di Venezia e il Town House 8 di Milano".

Ora gli sforzi del Gruppo sono orientati alla promozione di location meno conosciute, ma dove sono presenti proprietà d'eccellenza, quali ad esempio il cinque stelle Hotel Excelsior di Pesaro. "Recentemente abbiamo incluso nella nostra collezione di hotel indipen-

enti anche il Palazzo di Vagnana Resort & Spa a Bologna e il Villasanpaolo Hotel Wellness e Relax in Toscana, ma nei prossimi mesi sono previste altre new entry".

L'orientamento verso le destinazioni emergenti è una linea guida del gruppo anche a livello europeo: "Ci focalizzeremo - spiega Possenti - sul rafforzamento della nostra presenza nei Paesi Baltici e in quelli del Nord Europa e sbarcheremo per la prima volta in Paesi quali Finlandia, Croazia e Ungheria".

L'obiettivo per i prossimi mesi è di dare il benvenuto a 30 nuove proprietà nel Vecchio Continente.

Per gli agenti di viaggi Preferred Hotel Group applicherà anche nel 2015 la Travel Agent Rate, debuttata a inizio di quest'anno, che prevede uno sconto di oltre il 50 per cento sulla migliore tariffa, oppure una tariffa fissa di 100 dollari a notte in oltre 160 hotel di lusso e resort di tutto il mondo.

Stefania Galvan



Per gli adv
"Nel 2015 incontreremo gli adv a inizio maggio e a metà settembre, a Milano e a Roma" dice Roberta Possenti, reg. dir. Sout. Europe

Semplificare e accelerare il rilascio dei visti turistici, per evitare di ostacolare l'inbound nel nostro Paese. Questa la richiesta emersa con forza nell'ambito del Forum europeo del Turismo di Napoli.

"Abbiamo bisogno di un sistema di visti più orientato al cliente" sostiene Kent Nyström, presidente di Hotrec, la Confederazione europea delle imprese alberghiere e della ristorazione. Una considerazione condivisa da Federalberghi: "Supportiamo con forza la richiesta dell'Hotrec e delle altre associazioni europee" ribadisce il presidente della Federazione, Bernabò Bocca. Egli ricorda "l'importanza strategica della materia per un Paese come l'Italia, che si appresta ad ospitare l'Esposizione Universale e che guida la classifica continentale dei clienti extraeuropei, con 43 milioni di pernottamenti all'anno negli hotel italiani rispetto ai 37 milioni nel Regno Unito, i 31 milioni in Spagna ed i 28 milioni in Francia".

Alcuni Paesi già offrono un visto d'ingresso multiplo con validità a lungo termine per i viaggiatori frequenti che hanno dato prova della loro integrità e affidabilità, ma molti Stati dell'Ue sono ancora restii ad introdurlo.

www.ttgitalia.com

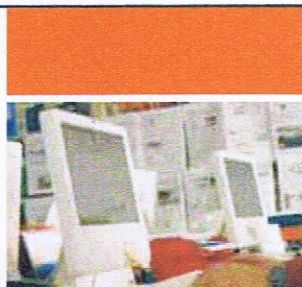
Diamo i numeri. Quelli veri

ttgitalia.com è il primo sito di informazione turistica con la certificazione CSST Webauditing*
Che cosa significa? Che i dati di traffico che comunichiamo sono reali.
Una garanzia in più per i nostri clienti.
Un valore per tutto il mercato.

CSST WEBAUDITING



*Ogni mese vengono certificati utenti unici, visite, pagine visitate, durata della visita. La certificazione CSST Webauditing è a cura di Ria Grant Thornton S.p.A. La rilevazione è coerente alle direttive IFABC (International Federation of Audit Bureaus of Circulations) ed esclude dal conteggio tutto il traffico non generato da utenti reali ed esterni al dominio oggetto di certificazione.



TTG
ITALIA

RiminiFiera
gruppo