

旅途的旨趣、技艺以及乡愁

私家地理

TRAVEL+

2015年10月号

2015 秋季文艺指南

波罗的海传奇 古巴旧时光
帕慕克的伊斯坦布尔 解忧文具店

埃塞：南方的呼唤



驶向北极圈
·自由大地·



睡在传奇里

Q:在大中华区的33家酒店中,瑜舍、奕居、博舍都被划分到LEGEND系列。而它们的确算是酒店界的Legend,并且在设计、理念等方面似乎有一些遥相呼应?

A:三家酒店均和著名设计师合作:瑜舍的设计师隈研吾、奕居的设计师Andrew Fu和博舍的设计事务所Make,打破传统酒店设计的结界,成就了设计界的“传奇”之作。

他们还以自己独特的方式解读了所在城市的文化特色:瑜舍的四合院设计、博舍来自1600年历史大慈寺的设计理念及奕居奢华大气的都市话设计,无一不是对北京、成都和香港这三座城市的展示。

当代艺术也是三家酒店重要的连接线。三家酒店都以各自的方式收集展示中国当代艺术。瑜舍李晓峰的青花瓷旗袍,博舍庭院中的羽毛装置,以及位于笔帖式的画廊,奕居中台湾艺术家的创作,体现了中国哲学中“广衡”道理的石质艺术装置。

Q:在大中华区的列表里,我还看到了昆仑饭店、成都锦江宾馆、北京前门建国

饭店等非常神秘的老牌饭店,你们是否有意搜罗这样的酒店吗?在我看来这些酒店都是当地的城市符号。

A:老牌的本地酒店在中国酒店业发展中占有非常重要的地位,也在本地也拥有非常好的口碑。然而,全球竞争化的今天,国际酒店连锁品牌迅速扩张,中国本地原有的酒店需求市场萎缩,加入全球酒店竞争,获得更多的国外生意已经是势在必行。璞富腾通过其收益管理、分销渠道、市场战略营销、全球销售以及客户忠诚度计划iPrefer弥补传统酒店的不足,在给予酒店极大品牌和管理自由度的基础上,最大程度的帮助酒店占据国际酒店市场,获得更多的海外生意与连锁酒店品牌比肩。



Lindsey Ueberroth
璞富腾酒店及度假村
总裁暨首席执行官

去很远的地方,看陌生的风景,睡不一样的房子……
个性化旅行时代,千篇一律的连锁酒店越来越难讨好旅人,要么在传统的当地符号里沉酣,要么在先锋设计师的杰作里做梦。当睡梦变得浪漫传奇,整个旅程也就装点得极富戏剧性。璞富腾酒店及度假村将麾下家酒店划分为“Legend”、“LVX”、“Lifestyle”、“Connect”、“Preferred Residence”五个系列,提供各具特色的人住体验。