

publimetro



CONOCE LOS MEJORES LUGARES PARA VIAJAR DURANTE ESTE 2020
PÁGINAS 14 Y 15

IRÁN ADMITE DERRIBO DE AVIÓN Y DESATA LA IRA DE JUSTIN TRUDEAU
PÁGINA 07

FALLECE LA PARKA, EMBLEMA DE LA LUCHA LIBRE MEXICANA
PÁGINA 12



MEGHAN MARKLE FIRMA CON DISNEY TRAS RENUNCIAR A LA REALEZA
PÁGINA 09

AXEL AMÉZQUITA



TLAHUELILPAN: UN AÑO Y 137 MUERTES IMPUNES

Esta semana se cumple el primer aniversario de la tragedia en la que más de un centenar de personas fallecieron víctimas de un incendio que los sorprendió mientras recolectaban combustible de una toma ilegal de un ducto de Pemex. Hasta el momento no hay detenidos, no se ha esclarecido la línea de investigación y las autoridades responsables se niegan a dar información sobre este tema, que aún no cicatriza entre los vecinos de esta comunidad ubicada en el estado de Hidalgo.

PÁGINAS 04 Y 05

Caliente
caliente.mx
Recibe de regalo \$400

UNAM 12 ene - 12:00 VS PAC
EMPATE
+137 +240 +210

APUESTAS ESPECIALES	
MARCADOR CORRECTO PUMAS UNAM 2 - 0 PACHUCA	+1100
MARCADOR CORRECTO PUMAS UNAM 1 - 2 PACHUCA	+900
MARGEN DE VICTORIA PUMAS UNAM GANA EXACTO POR 1 GOL	+285
MARGEN DE VICTORIA PACHUCA GANA EXACTO POR 1 GOL	+333



ESTOS MOMIOS PUEDEN CAMBIAR EN CUALQUIER MOMENTO. CONSÚLTALOS ANTES DE METER TU APUESTA.

¡TODOS LOS DÍAS PARA NUEVAS APUESTAS! ¡PUNTO: JUEGO RESPONSABLE! LOS AJEDRES CON APUESTAS SON PROHIBIDOS PARA MENORES DE 18 AÑOS. CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES EN CALIENTE.MX

PLUS

WWW.PUBLIMETRO.COM.MX

¿Cómo y a dónde viajaremos en 2020?



Un equipo de expertos de Preferred Hotels & Resorts, el sello de hoteles independientes más grande del mundo, revela las principales tendencias viajeras y los destinos *top* del próximo año

POR PUBLIMETRO

FOTOS: PREFERRED HOTELS & RESORTS

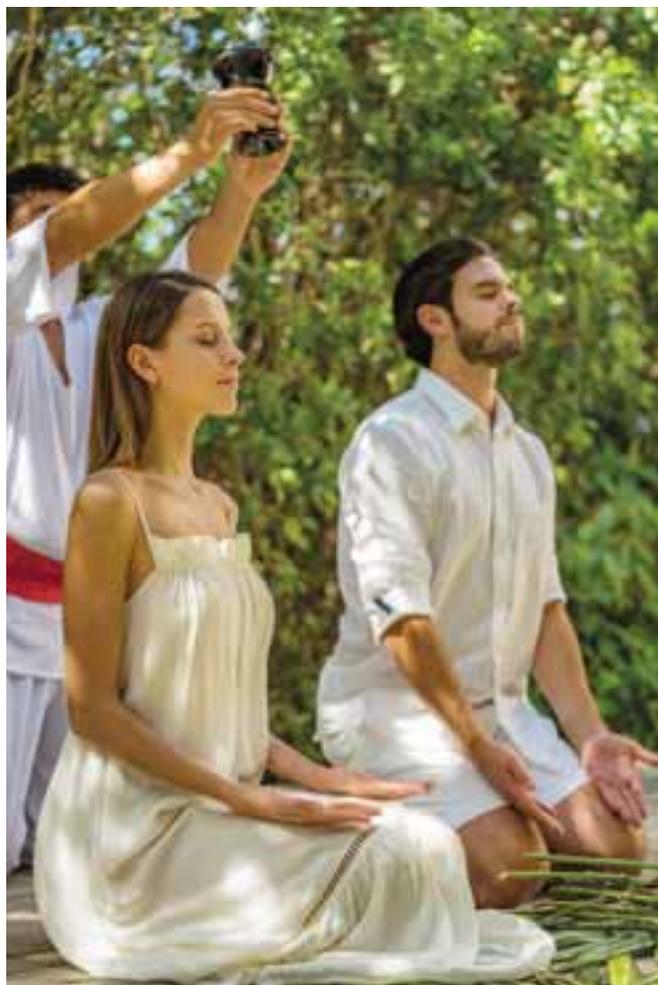
Los profesionales de los viajes y los hoteles por todo el mundo están listos para un nuevo año de destinos prometedores, tendencias de alojamiento cada vez más populares y nuevas formas de experimentar de manera coherente con su visión del mundo.

Viajes con conciencia

De acuerdo con el Informe de Viajes Sostenibles publicado por *Booking.com*, 58% de los viajeros evitará conscientemente viajar a un destino si se demuestra que éste tiene un impacto negativo en sus habitantes.

“Las marcas hoteleras que van más allá del *greenwashing* y minimizan su huella social y ambiental están logrando la fidelidad del cliente y su desembolso económico”, afirma Michelle Woodley, presidenta de Preferred Hotels & Resorts. “Desde el lanzamiento de GIFTTS (Great Initiatives for Today’s Tomorrow’s Society) en 2005, que señala qué alojamientos fomentan las áreas de servicio a la comunidad, educación, filantropía y sostenibilidad, Preferred Hotels & Resorts ha celebrado y apoyado los cientos de esfuerzos realizados por hoteles independientes, proporcionándoles una plataforma desde la cual pueden compartir buenas prácticas que mejoren sus aportaciones ambientales y sociales e inspiren a otros a tomar medidas”, dijo.

Viajes transformadores

**58%**

de los viajeros evitará destinos que tengan un impacto negativo con sus habitantes o comunidad.

Descrito por el Transformative Travel Council (fundado en 2016) como “viajar intencionadamente para abrir horizontes, aprender y crecer en nuevas formas de ser y de relacionarse con el mundo”, 2020 será testigo de la evolución de esta moda como un hilo crítico que conecte otras tendencias que han sido identificadas este año.

A medida que los viajeros aprovechan la naturaleza, la cultura y las actividades sociales para conectar con su yo interior y promover cambios cualitativos en su vida, los viajes transformadores se cruzarán de manera más evidente con los conscientes, mini escapadas a ciudades no tan conocidas para centrarse menos en uno mismo y más en el beneficio duradero que un viajero puede tener sobre los demás.

El viaje transformador permite sumergirse en las virtudes de éste, ya sean emocionales, sociales, físicas o espirituales. Es la búsqueda de convertirnos en mejores versiones de nosotros mismos.

Microescapadas



Definidas como un viaje de ocio que dura menos de cuatro noches, las microescapadas aumentan en popularidad entre todos los grupos de edad a medida que buscan oportunidades para descubrir más destinos en menos tiempo.

Lideran esta tendencia los siempre tan ocupados ejecutivos *millennial*, que están sustituyendo las vacaciones más largas y tradicionales por escapadas más cortas.

En un mundo donde todos están constantemente conectados, las microescapadas ofrecen una oportunidad ideal para relajarse y recargarse en intervalos más cortos y frecuentes.

Preferred Hotels & Resorts en México

- Live Aqua Urban Resort San Miguel de Allende
- Banyan Tree Mayakoba, Riviera Maya
- Grand Velas, Riviera Nayarit
- Montage, Los Cabos
- NIZUC Resort & Spa
- Cala del Mar Ixtapa Resort & Spa
- Grand Velas Riviera Maya

Familias LGBTQ



Con un total de 25 países en Europa y América que reconocen y permiten legalmente el matrimonio entre personas del mismo sexo, la industria dirige su atención al segmento de viajes familiares LGBTQ.

Según un informe reciente de la firma de investigación de mercado LGBTQ Community Marketing & Insights, 85% de los padres LGBTQ con hijos menores de 18 años se fueron de vacaciones en familia una o más veces en el último año.

“Si bien las mujeres han en-

cabezado durante mucho tiempo los viajes LGBTQ familiares, hay un aumento notable en el número de hombres que viajan con sus hijos, lo que presenta una gran oportunidad para que las marcas de viaje bien posicionadas comercialicen directamente sus programas y experiencias”, explica Rick Stiffler, vicepresidente senior de ventas de ocio y embajador de Preferred Pride.

Y añade que es importante la capacitación al personal para atender este segmento.

85%

de los padres LGBTQ con hijos menores de 18 años, vacacionan en familia.

Alojamientos de estilo residencial



Las opciones residenciales continúan aumentando su popularidad entre todos los segmentos de viaje debido a su capacidad de proporcionar más flexibilidad para las necesidades individuales o de grupo, particularmente en un momento en el que los viajes multigeneracionales, la personalización y la comodidad son una prioridad para los viajeros.

En respuesta, las marcas hoteleras, sobre todo los grupos de hoteles de lujo, invertirán más en 2020 en el estilo residencial con el objetivo de aumentar su participación en este

mercado. “Aunque los proyectos hoteleros continúan en auge, cada vez más viajeros buscan opciones de alojamiento de estilo residencial, que van desde villas frente al mar con acceso a las instalaciones del complejo para celebraciones familiares hasta apartamentos con servicio en el centro de la ciudad para negocios o incluso reubicaciones a corto plazo o cualquier otra necesidad”, explica Phillip Wegmann, vicepresidente ejecutivo para Europa.

32

destinos con este tipo de acomodos es lo que ofrece Preferred Hotels.

Insta-Turismo



40%

de usuarios de Instagram lo califican como un factor principal para elegir sus vacaciones.

Un estudio reciente realizado por Amadeus muestra que 40% de los usuarios de Instagram menores de 33 años calificó a la red social como un factor principal para seleccionar sus vacaciones.

Con más de 500 millones de usuarios compartiendo un promedio de 85 millones de fotos cada día, de acuerdo con un estudio dado a conocer por National Geographic, esta app es, sin duda, la fuente de inspiración viajera más importante de estos tiempos, porque a través de sus imágenes revela parte importante de los destinos que algunas veces las personas desconocen y con ellas, se dan la idea de cómo es realmente

ese lugar que pretenden conocer.

“En 2020 será más esencial que nunca que las marcas de viajes aprovechen de manera efectiva el poder de Instagram para captar la atención y el compromiso del público objetivo y, en última instancia, impulsar las reservas”, reconoce Lindsey Ueberroth, directora ejecutiva de Preferred Hotels & Resorts. “El contenido, las campañas y las colaboraciones deben diseñarse para atraer a la Generación Z, además de a los millennials, que están comenzando a desarrollar su lealtad a las marcas y son influyentes en el proceso de decisión de las vacaciones familiares”.



3
DESTINOS
TOP 2020

Japón será sede de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. | PREFERRED HOTELS & RESORTS

JAPÓN

Con un aumento anual de llegadas de casi 23 millones, entre los principales destinos turísticos Japón ha sido el que ha experimentado un mayor crecimiento esta década. Recién salido de la emoción suscitada por la Copa Mundial de Rugby 2019 y las restricciones de visados levantadas, Tokio se prepara para volver a ser tendencia. Además de ser el anfitrión de los juegos olímpicos y paralímpicos que se celebran en el verano de 2020, Shibuya, el principal distrito comercial de la capital, está experimentando una remodelación masiva que está cambiando su skyline.

MÉXICO

La rica cultura mexicana se presta de manera natural a experiencias de hospitalidad que muestra la gente, el diseño, la arquitectura local y la cocina regional. Esto ha generado un aumento del turismo. Se estima que en 2019 se superarán los 45 millones de personas (un 5.6% con respecto al año anterior), con un crecimiento de las aperturas de propiedades de lujo que abrirán en 2020 para satisfacer esta demanda. El mercado de lujo en México ha emergido en los últimos años y se ha convertido en el más grande y resistente de América Latina, con nuevos destinos como Los Cabos y otros ya establecidos como la península de Yucatán.

DINAMARCA

A medida que la sostenibilidad sigue siendo una prioridad para los viajeros de todo el mundo, los destinos ecológicos que contribuyen a la protección de su entorno están aumentando en popularidad. Copenhague pretende convertirse en 2025 en la primera ciudad neutral en carbono del mundo, mientras que Dinamarca ha sido votado regularmente como uno de los países más felices y saludables.

Entre la gran cantidad de hoteles que se inaugurarán el próximo año, Villa Copenhagen será el más impactante y emocionante, ya que transforma la centenaria oficina de correos de la ciudad en un hotel ecológico que se inaugura en abril. Priorizando el lujo consciente y la naturaleza, la propiedad está invirtiendo fuertemente en energía renovable, en asociaciones con marcas locales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.