



Llegan más hoteles a México

Preferred Hotels & Resorts crece en el país y llega a 65 hoteles, durante el último año agregó 13 nuevas propiedades.

VICTOR BLANKENSE
4 DICIEMBRE, 2018

El mayor grupo de hoteles independientes de lujo del mundo, **Preferred Hotels & Resorts**, continúa su expansión en México y llega a 65 hoteles en su cartera mexicana con la integración de cuatros establecimientos de Velas Resorts en sus colecciones Lifestyle y Legend. En 2018, 13 propiedades se unieron a la cartera mexicana de **Preferred Hotels & Resorts** lo que representa un crecimiento de 25% en los últimos 12 meses, incluyendo los cuatro hoteles de Velas Resorts y otros como Garza Blanca Resort & Spa Los Cabos, Haven Riviera Cancún y Galeria Plaza Irapuato. El crecimiento dos dígitos de su cartera se puede atribuir a la ventaja estratégica que **Preferred Hotels & Resorts**, una empresa de patrimonio familiar, presta a los hoteles y grupos regionales mexicanos independientes, lo que les permite competir con las principales cadenas hoteleras mundiales sin perder su identidad de marca mexicana.



"**Preferred Hotels & Resorts** está comprometido con el diverso y dinámico mercado mexicano y con la asociación con los mejores hoteles y resorts independientes de México", dijo Bob Van Ness, vicepresidente ejecutivo para las Américas. "El viajero moderno busca cada vez más experiencias únicas y auténticas, y éstas están inherentemente integradas en la experiencia de un hotel independiente como los hoteles que tenemos en nuestra cartera".



México desempeña un papel importante para Preferred como el segundo mercado global más grande en términos de tamaño de cartera y su mercado principal en América Latina, que ahora representa el 67% de la cartera de hoteles de la compañía en la región. La empresa mantiene una cartera diversificada en México con propiedades en destinos tanto para el mercado de ocio (Puerto Vallarta, Cancún, Riviera Maya, Los Cabos) como en destinos de negocios (Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara). La estrategia de Preferred en México se ha centrado en asociarse a largo plazo con los principales hoteles independientes y grupos regionales mexicanos y apoyar a las a marcas hoteleras mexicanas que incluyen:

- o Grupo Real Turismo – 13 hoteles
- o Grupo Brisas – 8 hoteles
- o Grupo Diestra – 6 hoteles
- o Tafer Resorts/Villa Group – 6 hoteles
- o Hotsson – 4 hoteles
- o Grupo Posadas – 4 hoteles
- o Velas Resorts – 4 hoteles
- o Grupo Solmar – 3 hoteles
- o Grupo Questro – 2 hoteles
- o Grupo Milenium – 2 hoteles

A través de su asociación con **Preferred Hotels & Resorts**, los hoteles miembros pueden aprovechar el prestigio de la marca y la escala operativa global, equipos segmentados de ventas (grupo, corporativo, y ocio), las soluciones de marketing integradas, la gestión integral de ingresos, la conectividad global a través de servicios de reservas, la tecnología de distribución progresiva, relaciones públicas y el programa de fidelidad I Prefer Hotel Rewards, que recompensa los viajeros con puntos que pueden ser utilizados para estancias en hoteles en México y en el extranjero.



0 comentarios

Ordenar por Más antiguos

Agregar un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

Me gusta Compartir

RELACIONADOS

SUBURBIA LLEGARÁ A LAS 130 TIENDAS
 VICTOR BLANKENSE
5 DICIEMBRE, 2018

TIFFANY ABRE NUEVA TIENDA
 VICTOR BLANKENSE
3 DICIEMBRE, 2018

CASH LA NUEVA APP DE WALMART
 VICTOR BLANKENSE
3 DICIEMBRE, 2018

12 AÑOS SIENDO LA AEROLÍNEA MÁS ECONÓMICA
 VICTOR BLANKENSE
30 NOVIEMBRE, 2018

RIVIERA MAYA TENDRÁ HOTEL SIN PLÁSTICO
 VICTOR BLANKENSE
29 NOVIEMBRE, 2018

SIEMENS INVERTIRÁ 200 MDD EN MÉXICO
 VICTOR BLANKENSE
27 NOVIEMBRE, 2018