

CFE CALIFICADOS: UN GRAN CONTRATO, PERO EN UN MERCADO TAMBALEANTE

ENERO / FEBRERO • 2019

Forbes

—
AGRICULTURA
—

UNA SECRETARÍA
EN REINGENIERÍA

TERMINÓ LA ESPERA VIENE EL TREN

FIDEICOMISOS

LA OPACIDAD
SE PERPETÚA

WALMART

CÓMO SER UN
GIGANTE ÁGIL

AEROPUERTO

DIVIDIR TERMINALES,
UN MAL NEGOCIO

El ferrocarril no tiene conforme a nadie: el gobierno quiere que llegue a más lugares y cargue más; los concesionarios, que el gobierno invierta en mejorar su red y no se toque su concesión; los usuarios, que los traten como verdaderos clientes; y la OCDE, que se regule bien.



FORBES MÉXICO \$79.00





LIDERAZGO FEMENINO

PREFERRED HOTELS & RESORTS ES LA EMPRESA LÍDER EN APOSTAR POR LA PRESENCIA DE MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS EN LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD. EL AÑO PASADO, SU CEO, LINDSEY UEBERROTH, NOMBRÓ A TRES EJECUTIVAS EN CARGOS DE MÁXIMA RESPONSABILIDAD.

POR MARÍA LÓPEZ

Como el resto de industrias, la hotelera ha estado históricamente liderada por hombres. Según la lista de los CEO mejor pagados del sector, elaborada por Skift, compañía de medios especializada en hotelería y viajes, pocas son las mujeres presentes. Sin embargo, hay una empresa que está al frente del cambio, al poner al liderazgo femenino como una prioridad de su estrategia global: Preferred Hotels & Resorts. “Ojalá hubiera más mujeres en puestos directivos. El hecho de que sólo representen un dígito demuestra que todavía hay mucho espacio para el cambio y el crecimiento en el sector”, ha declarado su CEO, Lindsey Ueberroth.

Preferred Hotels & Resorts, que acaba de celebrar su 50 aniversario, fue comprada por la familia Ueberroth en 2004 y, en estos 15 años, la marca ha acelerado su expansión en más de 30 países y duplicado el tamaño de su cartera global. Desde que asumió el puesto de CEO, en 2014, Lindsey Ueberroth ha desempeñado un papel fundamental en el rápido crecimiento de la empresa y su consolidación como líder de los hoteles independientes. Ella encabezó el reposicionamiento de Preferred Hotel Group (una plataforma de hoteles de varias marcas), a Preferred Hotels & Resorts, una marca maestra con cinco colecciones globales: Legend, LVX, Lifestyle, Connect y Preferred Residences, a través de las cuales los viajeros pueden identificar el tipo de hotel o resort que más satisfaga sus preferencias. Como resultado, en 2017 la empresa generó 1,350 MDD por reservaciones en nombre de los hoteles miembro, un crecimiento del 22% respecto al año previo, y expandió su cartera global de hoteles independientes, al dar la bienvenida a 103 nuevas propiedades.

El año pasado, Ueberroth anunció tres nombramientos directivos que marcaron una diferencia significativa en la estructura corporativa. Michelle Woodley ascendió a presidenta, Kristie Goshow fue nom-

brada directora de Marketing (CMO) y

Caroline Michaud ocupó el cargo de vicepresidenta ejecutiva de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas. En México, Stefania Ymay, directora de cuentas, forma parte de Preferred Hotels & Resorts en el segundo mercado global más grande de la compañía, en términos de tamaño de cartera. *fl*



México es el segundo mercado más importante para Preferred Hotels & Resorts, con hoteles como Emporio Mazatlán (arriba) y Nizuc Hotel & Resort (abajo).

