

HOY



MENSUAL DE BOLSA EN SEPTIEMBRE

P1 a 12

EL PRÓXIMO SÁBADO

Película

Wall Street



P10 y 12

Ibex 35	10.103,30	+1,32%
EuroStoxx	3.220,09	+0,93%
Dow Jones	16.790,19	+0,08%
Euro/Dólar	1,1224	-0,11%
Riesgo País	123,49	=

La venta de pisos ya registra un año de subidas P30



MIGUEL TEMBOURY
Subsecretario de Economía

"Cobrar 2 euros por usar un cajero es desorbitado" P20

Las CCAA exigen que se terminen los privilegios forales P2 y 27

Rato, en libertad sin pasaporte P33

OHL ultima su ampliación P8/LA LLAVE

EMPRENDEDORES
Qué hacer si tu empresa está en venta P18

Expansión
¡AHORRE 20%
DESCUENTO
124€ AL AÑO!
LLAME YA AL
91 275 19 88

Alierta y Slim critican a Google y Facebook

Exigen que paguen por usar las redes de telecomunicaciones

César Alierta y Carlos Slim, los dos hombres más poderosos de las telecomunicaciones latinoamericanas, coincidieron ayer en que Google y Facebook paguen por el uso de las redes de telecomunicaciones. También creen necesario que abonen impuestos y que abran sus sistemas operativos móviles iOS y Android. Slim y Alierta participaron ayer en el Congreso de la Confederación Española de Directivos, celebrado en A Coruña. P4-5

ISIDRO FAINÉ
"Las bases de la recuperación económica son sólidas"

PABLO ISLA
"Inditex refleja por todas partes el espíritu de Amancio Ortega"



De izquierda a derecha, Isidro Fainé, presidente de CaixaBank; Carlos Slim, propietario de América Móvil; César Alierta, presidente de Telefónica; y Pablo Isla, presidente de Inditex, ayer en A Coruña.

Europa pone en jaque el negocio de los gigantes de Internet

P6-7 y 50/LA LLAVE

S&P mejora el rating de Santander y BBVA

Standard & Poor's decidió elevar ayer las calificaciones crediticias de Santander y

BBVA, después de que el viernes mejorara la del Estado español hasta BBB+.

Santander sube a A-, un escalón por encima de la nota de España, con lo que se sitúa entre los

bancos más solventes de la eurozona, sólo por detrás de las entidades suecas y france-

sas. ABBVA, con más negocio en España, le da el BBB+, un escalón por debajo. P19

España, país que más crecerá entre las grandes economías

El FMI cree que España crecerá un 3,1% en 2015, el mayor impulso de las economías avanzadas pese a la desaceleración mundial. P2 y 28-29

■ **La economía española registrará un crecimiento del 3,1% en 2015, según el FMI**

El Ibex supera los 10.100 puntos tras subir un 7,5% en 5 sesiones



P24

Volkswagen: "Doloroso" ajuste y revisión de inversiones

El grupo Volkswagen someterá a revisión todas las inversiones planeadas, y cancelará o retrasará aquellas que no sean vitales tras el escándalo de los 11 millones de motores con emisiones manipuladas. La compañía ha provisionado 6.500 millones para resolver el caso. P3/LA LLAVE



Matthias Müller, consejero delegado del grupo Volkswagen.

The New Generation of Cloud Computing

gigas

El Cloud más rápido

POWERED BY
INDUSTRIAL

ESTILO DE VIDA

Hoteles 'sin marca', la última tendencia del sector viajes

PREFERRED Una plataforma que vende experiencias en 650 hoteles de lujo independientes.

Nerea Serrano, Madrid

Seguramente alguna vez se haya alojado –o al menos lo ha soñado– en hoteles como Finca Cortesín en Málaga, Hacienda Na Xamena en Ibiza, Alpina Gstaad en los Alpes Suizos o el Post Ranch Inn en California. Propiedades de lujo con nombre propio de las que quizá desconoce el apellido. Y es que todos estos hoteles tienen un común denominador: están asociados a Preferred Hotels & Resort, una firma de hoteles independientes que ofrece a los viajeros experiencias a medida en 650 establecimientos de 85 países.

El reto de la enseña, con oficina en España, es conseguir que el consumidor final sepa que el hotel de sus sueños es un Preferred. "Apostamos por el branding minimalista, es decir, no nos gusta que el logo esté presente en cada detalle del hotel, porque el lujo que impera ahora es discreto, alejado de grandes cadenas", confiesa Miguel Lombardía, director regional de la compañía en la Península Ibérica.

Su presidenta global, Lindsey Ueberroth, va más allá en esta reflexión: "Desde la introducción de los hoteles boutique el interés del consumidor se ha derivado hacia experiencias únicas de hoteles independientes". Según Lombardía, algunos hoteles quieren "desafiliarse de una gran marca", porque la tendencia es que el hotel aporte vivencias auténticas.

Eso no quiere decir que la plataforma esté cerrada para las grandes cadenas. "Preferred Hotels & Resorts es una



Finca Cortesín, en Málaga, es uno de los hoteles Preferred en España.

alternativa para las marcas que quieren separar la estrategia de alguno de sus hoteles o de pequeñas colecciones del resto de la cadena. Es lo que ha sucedido con NH, con quien tenemos un acuerdo para comercializar 22 de sus 50 hoteles NH Collection (en España, Italia, Colombia o México), o con el ME de Londres, de Meliá, que también está en nuestro portafolio", asevera.

Sinergias

Las ventajas de ser miembro de la guía están claras para el ejecutivo: "aprovechar nuestro tirón –la compañía es americana– en mercados donde estas cadenas no tienen tanta presencia, como EEUU o Asia, y dotar de exclusividad a sus propiedades sin perder su au-

En cifras

- Preferred Hotels & Resorts nace en 1968 en Norteamérica. Desde 2004 es propiedad de la familia Ueberroth.
- Todos sus hoteles son de 5 y 4 estrellas.
- Tiene más de 650 propiedades en 85 países.
- Se divide en cinco colecciones: Legend, LVX, Lifestyle, Connect y Preferred Residences.
- En España, están previstas cuatro nuevas incorporaciones. La más destacada es la del hotel Monument en Paseo de Gracia (Barcelona).

tonomía". Porque en la plataforma sólo encontrará hoteles de 5 o 4 estrellas que cumplen unos estándares y criterios muy definidos.

En cuanto al consumidor, desde la marca alaban la posibilidad de tener en un mismo canal los hoteles más emblemáticos del mundo y el programa de fidelidad iPrefer, que premia a sus miembros con puntos, un estatus privilegiado y estancias en algunos de los hoteles.

Preferred Hotels & Resorts está dividido en cinco colecciones para clientes de diferentes perfiles. Una de las más curiosas es la de Residences, que ofrece residencias privadas en algunos de estos resorts con servicios de lujo. Finca Cortesín es uno de ellos.

PISTAS



La tradición mexicana llega a Madrid

El Hotel Villa Magna celebra por primera vez la cena especial de una típica fiesta mexicana: la del Día de los Muertos. Así, en el Patio Magnum, las noches del 30 y 31 de octubre, se homenajeará esta festividad al más puro estilo mexicano, ya que se ofrecerá una propuesta culinaria muy especial de la mano del reconocido chef Daniel Ovadia.

El mejor aceite y el máximo partido

El Aceite de Oliva Virgen Extra Selección Hojiblanca de Finca La Torre ha sido elegido por el Ministerio de Agricultura como el mejor aceite de España. Situada en Bobadilla (Málaga), la marca tiene 380 hectáreas de pastos, bosques de pinos y olivares. El 70% de ellos son de la variedad hojiblanca y el resto, arbequina, picudo y cornicabra. Su propuesta más exclusiva es One Organic, de olivos centenarios y del primer día de cosecha.



Modernidad sin olvidar el pasado

Bodegas LAN ha renovado su imagen para darle modernidad sin olvidar su pasado. Las nuevas botellas transmitirán por fuera lo que ya decían en su interior: valor seguro, personalidad y elegancia. La clásica etiqueta cuadrada de fondo claro da paso a otra más pequeña. El icono del castillo, presente en su identidad, se redibuja y cobra mayor protagonismo ahora impreso fuera del espacio enmarcado.



NH tiene alguno de sus hoteles Collection en Preferred. Arriba, NH Collection Gran Hotel Convento de Amalfi.



El Alpina Gstaad, en los Alpes Suizos, forma parte de la colección Legend.



Post Ranch Inn, en Big Sur (California) destaca por su arquitectura sobre el Pacífico.