



La Agenda Secreta

Lindsey Ueberroth, Presidenta y CEO de Preferred Hotels & Resorts

Desde que se unió en 2004, ha contribuido a consolidar mundialmente la posición de la empresa como marca icónica.

ANHELA QUE LA FIRMA SE ASOCIE INMEDIATAMENTE CON EL VIAJE DE AUTÉNTICO LUJO

Mar de Alvear | 18 septiembre, 2017



<https://elhedonista.es/the-club/la-agenda-secreta/lindsey-ueberroth-presidenta-ceo-preferred-hotels-resorts-104308/>

Se confiesa altamente **productiva cuando trabaja en varios proyectos a la vez. Actualmente, a nivel profesional, quiere lograr que la marca Preferred Hotels & Resorts crezca, así como convertir iPrefer Hotel Rewards en uno de los programas de fidelidad más grandes y atractivos del mundo para los viajeros. A nivel personal, está remodelando el patio y el jardín delantero de su casa. Asegura que será feliz el día que no tenga obreros a las 7 a.m.**

En marzo de 2015, lideró el cambio de marca de Preferred Hotel Group a Preferred Hotels & Resorts, lo que supone para la compañía una nueva estrategia, centrada básicamente en el cliente. La nueva estructura de marca redefinió la forma de calificar las experiencias en hoteles, no por niveles o estrellas, sino por vivencias. Y así definir con mayor claridad las colecciones de hoteles y resorts independientes.

Museo/pintor/escultor/fotógrafo favorito:

[Musée D'Orsay](#) en París, porque es muy íntimo. También admiro el trabajo del fotógrafo Gregory Colbert, muy conocido por sus instalaciones 'Ashes and Snow'.

Película:

Lion, dirigida por Garth Davis.

Libro:

Shantaram, de Gregory David Roberts o *Essentialism*, de Greg McKeown.

Canción:

Mi canción favorita es *Easy*, de Lionel Ritchie.

El plan perfecto:

Dormir en casa, ir a una clase de *spining*, tomar un *brunch* con amigos, pasar tiempo en la playa o en actividades al aire libre, y más tarde, cenar en alguno de mis restaurantes favoritos con familia o amigos.

En su frigorífico/despensa siempre hay...

Salsa Sriracha, Pellegrino, vino y queso.

El restaurante que no falla:

Estoy entre dos, que cruzan fronteras internacionales. Son [El Cielo](#) en Bogotá, Colombia, y [Bamboo Bistro](#), en Corona del Mar, California, en mi barrio.

La bebida:

Un buen Cabernet Sauvignon afrutado.

Un cóctel (y con qué ingredientes):

Margarita Spicy skinny (Jalapeños, zumo fresco de lima, agua con gas y tequila blanco).

Una ciudad:

Ciudad del Cabo, Sudáfrica.

Un hotel:

The Upper House, en Hong Kong.

Un rincón (secreto) para desconectar:

Lake Arrowhead en California.

El viaje pendiente:

Hawai.

Un perfume:

Burberry Brit.

El cosmético de tratamiento:

Tinte de cejas y pestañas.

Una rutina de cuidados:

Primero lavo mi cara y la exfolio. Luego uso el serum de ácido ferúlico de SkinCeuticals, me pongo protector solar y termino con la crema para ojos de Sisley.

Un truco que nunca falla:

Cuando parezcas cansada, viste de colores vivos. Instantáneamente te van a alegrar.

¿Cómo define su estilo?

Clásico con un pequeño toque. Me gustan los colores y los estampados.

Última adquisición:

Un altavoz portátil de Bang & Olufsen Beoplay.

Un complemento imprescindible:

Un collar o unas gafas de sol resultan perfectos.

La marca a la que es fiel:

Lo fui a Donna Karan, hasta que dejó de diseñar.

Último regalo recibido:

Tiempo. Es el regalo más valioso. El regalo más reciente que he recibido fue la visita de un amigo que no veía desde hace tiempo.

Último regalo que ha hecho:

Un *outfit* completo de St. John Knits para mi madre, por su cumpleaños.

¿Qué locura(s) se permite?

Yo creo que todos nos podemos permitir cierto grado de locura en nuestras vidas o lo que yo llamo, jovialidad. También, debemos permitirnos las decisiones que tomamos de forma espontánea, sin planearlas. Ésas son las que van a traer las mejores experiencias porque no sabes qué va a pasar ni adónde van a llevarte.

Un capricho reciente:

Parapente en Medellín, Colombia.