

TECNOLOGÍA

VIAJES A LA VANGUARDIA

Vuelos al alcance, restaurantes cercanos y planeación de itinerarios ofrecen distintas apps enfocadas al turismo.

PÁG. 2

Viajes

NOVEDADES

DELICAS AL PALADAR

Corundas, uchepos, charales, carnitas y morisqueta se degustarán este mes en Michoacán.

PÁG. 9



EL FINANCIERO

COORDINADORA:
LAURA RODRÍGUEZ

EDITORA:
ISABEL GORDOA

Jueves 3 de mayo de 2018
Año 4. Número 241

HOUSTON

AL ESTILO WESTERN

Monta de toros, jinetear un caballo bronco y dirigir la lucha de un buey son parte de las destrezas que tienen que tener los cowboys en un competencia de rodeo, y como dice la canción de Frank Corrales & Cisco: *If it ain't broke, ride it!* (si no está roto, móntalo). **PÁGS. 6 Y 7**



NACIONAL ORIZABA, VERACRUZ CUENTA CON DIVERSOS MUSEOS COMO LA CASA DEL CANTAUTOR CRI-CRÍ **PAG. 8**



ALONSO GORDOA

Preferred Hotels celebra

50 AÑOS

Festeja a lo grande

con nuevas aperturas en México.

MÉXICO ALAMIRA

Por otra parte, el director regional de Preferred México, Antonio Vera, anunció que actualmente México cuenta con 57 propiedades con el sello de la compañía.

Vera anunció que este año incorporarán cinco nuevos hoteles en México respaldados por la marca: El Grand Solmar at Rancho San Lucas Los Cabos, el Montage Los Cabos y Garza Blanca Los Cabos, además de dos propiedades programadas para el segundo semestre de 2018, Atelier Playa Mujeres Cancún y Estudio Playa Mujeres Cancún, ambos enfocados en el arte.

“Con todas las promociones de Viajeros Todos por México y esfuerzos internacionales importantes, con mucho orgullo podemos decir que en 2017 crecimos en un 53 por ciento los ingresos para los hoteles”, informó.

Por último, el vicepresidente de Preferred para las Américas, Robert Van Ness, mencionó que México es el país más grande después de Estados Unidos en términos de presencia de marca para Preferred Hotels & Resorts.



“Como el turismo nacional e internacional sigue creciendo en el mercado, nos hemos planteado el objetivo de identificar y asociarnos con los hoteles boutique más lujosos del mercado para crear un portafolio que cumpla con las necesidades de los viajeros de lujo”, finalizó.

CARTELERA

La compañía cuenta con más de 650 hoteles, resorts y residencias en 85 países del mundo, para todo tipo de bolsillos y gustos.

Con más de 650 hoteles, resorts y residencias en 85 países, Preferred Hotels & Resorts celebró su 50 aniversario con una cena de prensa en la Ciudad de México, en la que estuvieron presentes la presidenta de la marca, Michelle Woodley, el vicepresidente ejecutivo de las Américas, Bob Van Ness y el director regional de México, Antonio Vera.

Michelle Woodley informó que el año pasado, la compañía de hoteles independientes alrededor del mundo, registró un ingreso total de mil 350 millones de dólares por reservaciones en nombre de sus propiedades miembro, además de abrir 103 hoteles a nivel mundial.

“Estamos muy entusiasmados con nuestro aniversario y queremos celebrarlo con los huéspedes, hoteleros y asociados de muchas maneras. La campaña de Golden Anniversary comenzó en enero con una promoción de 50 mil puntos de bonificación en un mes para los miembros de Preferred”, dijo la directora.

Lo que hace nuestra empresa, continuó Michelle Woodley, es ayudar a que hoteles independientes o de grandes cadenas, puedan operar y dar un servicio de lujo, desde account management, ventas globales y marketing, hasta relaciones públicas y revenue management.

Como parte de su estrategia de crecimiento, Preferred se centrará en el plan de fidelización Preferred, considerado el programa de lealtad más grande del mundo, y Preferred Residences, una colección de propiedades residenciales de lujo.

Además, la presidenta de la compañía expresó su interés por ampliar la presencia de Preferred en mercados como México, China, el sudeste asiático y África, con la apertura de 14 nuevos hoteles durante este año.

Woodley agregó que durante todo el año la marca llevará a cabo una campaña de redes sociales con el hashtag #PreferredCelebrates50, un paquete con créditos de hasta 50 dólares para servicios en la propiedad o una experiencia de 50 minutos, como cursos de cocina, tratamiento de spa o una clase exclusiva de cómo abrir champagne con un sable y degustarlo.

REDES SOCIALES

A través del hashtag #PreferredCelebrates50, los turistas pueden obtener créditos de hasta 50 dólares para servicios en las propiedades o experiencias de 50 minutos como cursos de cocina o tratamientos de spa.