

璞富腾酒店及度假村全新定义现代奢华旅游体验

- 酒店资讯 -

网站来源: 悦游全球旅行网 图片来源: 悦游网站 作者: Teresa 2015年03月31日

"原璞富腾酒店集团品牌重塑为璞富腾酒店及度假村，同时集团官方网站更名为 www.preferredhotels.cn。"



以一系列全球独立奢华酒店闻名的璞富腾酒店集团(Preferred Hotel Group)今天正式宣布将旗下多个品牌合并为一，将璞富腾酒店及度假村(Preferred Hotels & ResortsSM)作为主品牌，秉承“璞富腾”历史悠久的美誉，为宾客提供众多优质酒店选择。此次品牌重塑计划旨在宣布以消费为主要核心的全新战略，致力让宾客能以更加直观的方式了解旗下酒店的类型及所提供的服务，使消费者能轻松找到切合旅行需求，符合其生活方式与风格喜好的豪华住宿体验。同时，集团官方网站更名为 www.preferredhotels.cn。



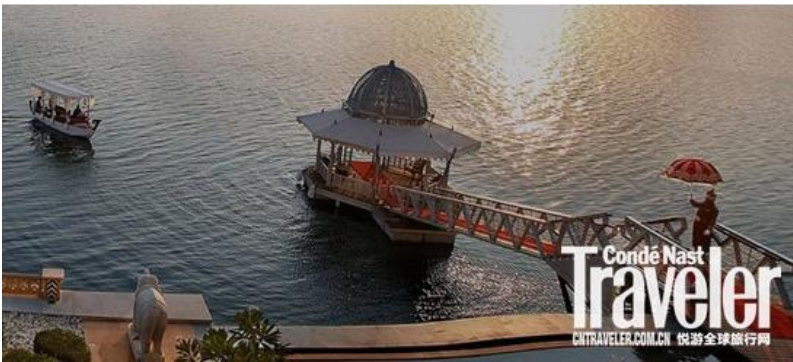
璞富腾酒店及度假村总裁兼首席执行官 Lindsey Ueberroth 表示：“当今旅行者面对着众多新酒店品牌早已应接不暇，因此我们决定回归初衷，为宾客在旅游规划过程中提供实用清晰的信息。作为单一品牌，璞富腾酒店及度假村将以其值得信赖的全球酒店资源，为宾客呈献真实、独一无二、量身定制的难忘体验。”

http://www.cntraveler.com.cn/news/hotel/news_1211d705041b278e.shtml



列，或者是酒店名称、体验、位置及价格等选项来搜索酒店。

Lindsey Ueberroth 指出：“新的品牌架构让宾客自己决定什么才是使旅程舒适难忘的元素，不在受限于传统对于奢华旅游的定义，即以等级或星级作评定准则。璞富腾酒店及度假村将藉此为优质旅游体验树立全新标准。”



无论是在标志性目的地度假村举行别具意义的家庭庆祝活动，或于位置优越、提供专享服务的酒店短期出差，抑或在市中心的时尚酒店与三五知己欢度周末假期，宾客皆可体验到璞富腾酒店及度假村的高质量和无与伦比的服务标准。璞富腾酒店及度假村旗下各个物业均需符合综合质量保证计划

(Integrated Quality Assurance Program)的要求，除了传统实地视察的评分之外，该计划也结合社交媒体的实时反馈。

为进一步提升入住独立酒店的体验，旅客可参加 iPrefer™ 客户忠诚度计划，在下榻全球 550 多家参与计划的物业时皆可获取积分，用于兑换免费住宿和消费额、会员级别升级，以及免费上网等独特礼遇。

了解璞富腾酒店及度假村的新架构及其全球物业，请访问 www.PreferredHotels.cn。

璞富腾酒店及度假村简介

璞富腾酒店及度假村(Preferred Hotels & ResortsSM)是全球最大的独立酒店品牌，涵盖全球 85 个国家和地区超过 650 多家顶级酒店、度假村、公寓以及独特的酒店集团。璞富腾酒店及度假村旗下五大酒店系列为尊贵的宾客提供超凡奢华的下榻体验，并根据其生活品味量身定制专属服务。旗下每家物业皆秉承了璞富腾酒店及度假村综合质量保证计划(Integrated Quality Assurance Program)高品质和高水平的服务标准。iPrefer™ 客户忠诚度计划、Preferred ResidencesSM、Preferred FamilySM、Preferred PrideSM及 Preferred Golf™ 为寻求独特体验的旅行者提供了丰富的专享礼遇。如需获得更多信息，请登陆官方网站 PreferredHotels.cn。