

REVISTA PARA MUJERES VIAJERAS

# AF

AIR FEMME®  
MAGAZINE

MUJERES  
EXITOSAS

*Las reinas del turismo  
nacional e internacional*

MODA

*Las tendencias  
para cerrar el año*

GLOBAL  
TROTTERS

NUESTRAS CIUDADES  
FAVORITAS DE INVIERNO

*People like you*



# MUJERES DE ÉXITO

reinas del turismo nacional e internacional

Fotografía: César Ibarra y Joel Flores

Locación: Hotel Stara Hamburgo y Presidente InterContinental

Maquillaje y peinado: Héctor Villa, Sergio Rodríguez y Enrique Valdéz (Make up artist Sisley)

**P**ara cerrar 2018 con broche de oro te presentamos a ocho exitosas mujeres, que además de sobresalir en el terreno profesional constituyen un ejemplo para todas nosotras, pues en un mundo donde los hombres aún ocupan la mayoría de los cargos importantes, las mujeres estamos arrasando, y nos dirigimos a nuestro mejor momento. Sin duda, esta filosofía guía los pasos de Lourdes Berho, directora general de la agencia Alchemia Communications Group; Christine Ortega, asesora ejecutiva y directora de Vinculación con la Comunidad, Communications & Outreach de la

aerolínea Southwest; Nuria Pizarro, directora de Marketing en Palladium Hotel Group; Eline Christine Kalis, directora de Marketing de KLM Air France; Giselle Friederichsen, subdirectora de Comunicación Corporativa y RR.PP. de Aeroméxico; Lindsey Ueberroth, CEO de Preferred Hotels & Resorts; Adriana de la Torre, directora de ADNVA Comunicación Estratégica, y Yolanda Montes, presidenta de CONFETUR. Las reunimos con un solo motivo: hacer de esta edición un número especial, dedicado a todas las mujeres de éxito. Conoce junto a *Air Femme* la trayectoria de cada una.

Es parte de Palladium Hotel Group desde hace cuatro años, y hoy es directora de Marketing. Su carrera profesional en el turismo comenzó gracias a su familia, que se dedicaba a la hotelería en Málaga.

#### ¿CÓMO HA SIDO TU CARRERA EN EL SECTOR HOTELERO?

Mi carrera comenzó desde el corazón de los hoteles. Empecé trabajando en diferentes puestos del área operativa, para continuar en el camino comercial, hasta dedicarme el día de hoy a lo que más disfruto, el marketing turístico. En toda mi trayectoria profesional he tenido el placer de haberme dedicado lo que más me gusta y mejor sé hacer.

#### ¿CÓMO DESCRIBES A LA MUJER VIAJERA ACTUALMENTE?

Nuestra mentalidad a la hora de viajar ha cambiado mucho en los últimos años, y con ello no sólo me refiero a las mujeres, aunque quizá se cierto que hay tendencias, como el hecho de romper con el tabú de viajar solas, y sobre todo descubrir destinos inexplorados, lejanos y exóticos, algo relativamente reciente para el segmento femenino. También está el porcentaje cada vez mayor de mujeres en posiciones de mando en las empresas, que deriva en un incremento, por ejemplo, de las viajeras business. Asimismo, observamos la tendencia al emprendimiento, especialmente en mercados como el mexicano.

### Nuria Pizarro



### Lindsey Ueberroth



Foto: travelandleisureindia.in

Directora de Preferred Hotels & Resorts

#### ¿CUÁLES SON LOS NUEVOS PROYECTOS PARA LOS RESORTS?

Lanzaremos un nuevo sitio web, continuando con la celebración de nuestro 50 aniversario. Queremos que sea aún más fácil para los viajeros de espíritu inquieto conectarse con nuestra increíble cartera global de hoteles independientes.

#### ¿CUÁLES SON TUS OBJETIVOS PARA 2019?

Seguimos comprometidos en satisfacer y superar las necesidades de los viajeros. Tendremos más de veinte hoteles nuevos, que abrirán sus puertas el próximo año y se unirán a nuestra cartera, y esperamos dar la bienvenida a por lo menos otros 75 hoteles independientes en todo el mundo.