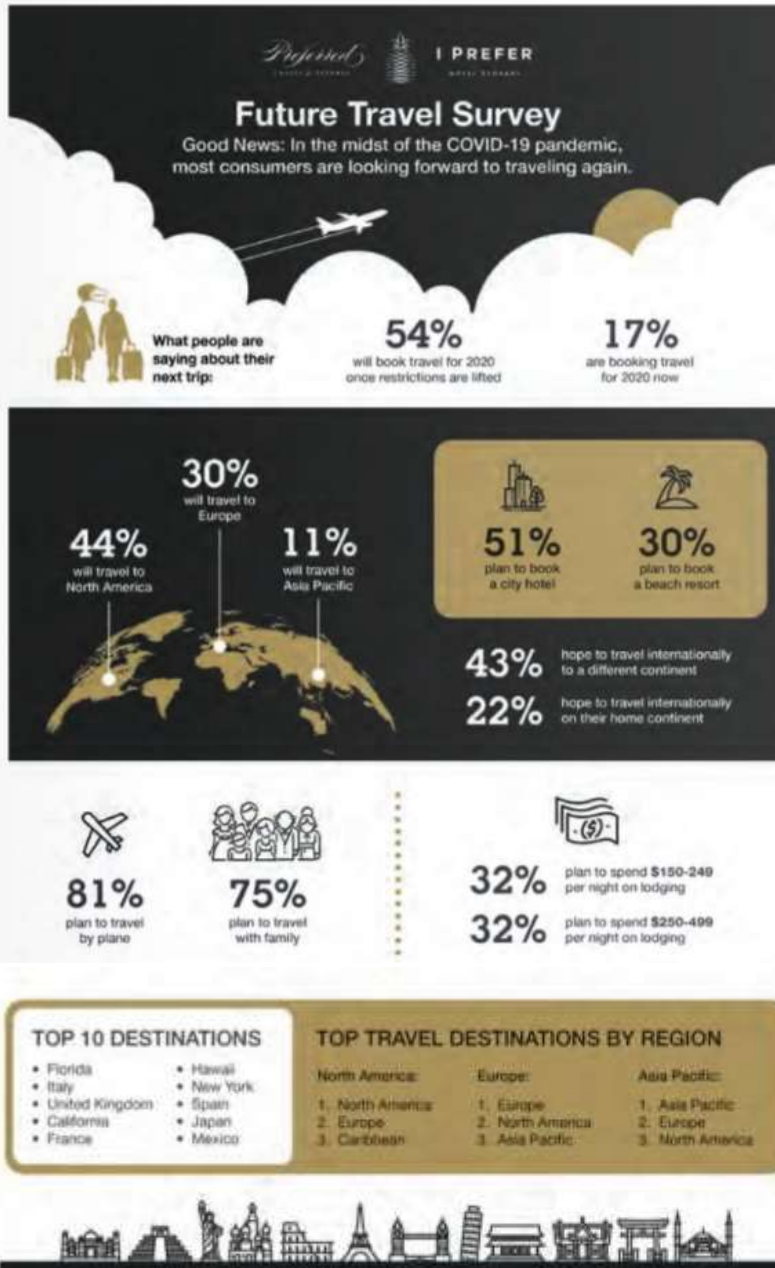




## MERCATO USA & NUOVE ABITUDINI DI VIAGGIO: IL SONDAGGIO SECONDO PREFERRED HOTELS & RESORTS



Un recente sondaggio, condotto da Preferred Hotels & Resorts sui 4mila membri del loyalty programme I Prefer Hotel Rewards, rivela che oltre il 50% degli intervistati ha intenzione di prenotare un viaggio nel 2020. I dati confermano questa scelta soprattutto (per oltre il 75% dei casi) per ricongiungersi ai familiari lontani. Il dato interessante riguarda il bacino in particolar modo americano. Oltre il 50% dei membri iscritti al programma e residenti negli Usa preferisce pensare di trascorrere le prossime ferie all'interno del Paese, riscoprendo meglio quello che non ha ancora esplorato dei numerosi Stati, prima di immaginare una vacanza oltre i confini. Solo il 30% sta pensando a un viaggio in Europa.

In linea con questo anche il dato che rivela la piena disponibilità a viaggiare in aereo, da subito, confermata da una percentuale sul totale del campione pari all'80% degli intervistati. Per l'Italia, dunque, si perde ogni speranza nel breve termine? Non del tutto. Non sembra svanita la voglia del Belpaese, almeno stando alla top list delle destinazioni desiderate. In successione, sul podio dopo la Florida, ci assicuriamo ancora la preferenza dei

viaggiatori americani e prima del Regno Unito.

I membri del loyalty programme del brand, che riunisce hotel indipendenti nel mondo, ha, nel dettaglio, il 56% degli iscritti proveniente dagli Usa, il 14% dall'Europa e l'11% dal Canada; l'intera Asia rappresenta il 9%, mentre tutti gli altri mercati formano il restante 10% degli iscritti.