

ESPECIAL: LOS MEJORES CMO

Forbes

LEERLA ES NEGOCIO | MÉXICO | MARZO-ABRIL 2024

ROBERTO PEÑACASTRO
Leadsales

ANDREA CAMPOS
Yana

ROXANA ANTOHI
La Huerta de Elisa

DAVID GARCÍA
Digitt



PROMESAS DE
LOS NEGOCIOS
2024

Por Manuel Grajales

HORIZONTE PROMETEDOR

UN DESTINO EDIFICANTE ALIENTA EL ANHELO DE CELEBRAR LOS PRIMEROS 25 AÑOS DE PREFERRED HOTELS & RESORTS EN TIERRAS MEXICANAS.



Las aguas color turquesa del Mar Caribe o la inquietante profundidad del Mar de Cortés enmarcan experiencias genuinas de viaje que arrebatan suspiros. México se ha posicionado, así, como el segundo destino, después de Estados Unidos, para Preferred, el reconocido grupo de hoteles independientes de lujo alrededor del mundo.

Fue en costas nacionales donde la firma comenzó, en 1999, el despliegue de una sofisticada y determinada estrategia para satisfacer los deseos sibaritas de los turistas más exigentes. A 25 años de distancia de aquel

momento, Lindsey Ueberroth, CEO de Preferred Hotels & Resorts comenta, para FORBES LIFE, la importancia de celebrar este aniversario, porque marca un hito en la táctica de crecimiento del grupo en Latinoamérica.

“México es un destino emocionante, diverso y vibrante dentro de nuestro portafolios global, con su colección ejemplar de propiedades de renombre mundial, tanto en destinos de playa como en capitales clave. Esperamos continuar asociándonos con los hoteles, complejos turísticos y grupos regionales independientes más importantes del país en el futuro”, asegura la ejecutiva.

Durante este largo andar, que ha transcurrido cual si fuera un instante efímero, el país ya alberga 50 complejos turísticos que son parte de la colección en territorio nacional. Y de cara a su crecimiento futuro, Preferred proyecta añadir 14 propiedades más de sus distintas marcas este 2024.

“Algunos de los hoteles nuevos son de compañías con las que tenemos una *partnership* importante de varios años, como Tafer Hotels & Resorts, con quienes sumaremos el nuevo Mousai Cancún; también Grupo Brisas con Galería Plaza León”, comenta Antonio Vera, director de Preferred Hotels & Resorts para México y Centroamérica.

Uno de los anuncios más importantes del grupo incluye la expansión de su relación de largo plazo con Velas Resorts para incorporar a su meticuloso portafolios a Grand Velas Boutique Los Cabos, inaugurado a principios del año en curso. Se trata de una resplandeciente propiedad (todo incluido) exclusiva para adultos, junto al Mar de Cortés, la cual despliega 79 suites de lujo, creativas experiencias gastronómicas y tratamientos de spa basados en la cultura mexicana, con una atmósfera íntima y serena.

Asimismo, Vera resalta que próximamente anunciarán la adición de propiedades de renombre de una reconocida firma mexicana con presencia en Cancún, Puerto Vallarta, Los Cabos, Estados Unidos y República Dominicana. “Veremos también dos o tres nuevos hoteles de nuestras marcas Beyond Green, donde tenemos un portafolios de hoteles sostenibles”.

HUÉSPEDES CONSENTIDOS

Al planear una nueva travesía, es de vital importancia tener en la mira no solamente la belleza espectacular del destino, también la exclusividad del refugio turístico y autenticidad de las vivencias que ofrece, pues se convertirá en el epicentro de una estadia memorable para descubrir, bien sea una palpitante ciudad o una playa de encanto sutil.

A decir de Antonio Vera, cuando los huéspedes eigen una propiedad del grupo, pueden tener la seguridad de



“México es un destino emocionante, diverso y vibrante dentro de nuestro portafolios global”

LINDSEY UEBERROTH / CEO DE PREFERRED HOTELS & RESORTS

hospedarse en espacios con servicios e instalaciones que cumplen con estrictos criterios de lujo de prestigio internacional. “Al ser independientes, son hoteles únicos, siempre bien ubicados. Los visitantes descubrirán que cada uno tiene personalidad propia”.

Otro gran atractivo es que los clientes pueden formar parte del programa de lealtad “I Preferer”, para obtener grandes recompensas, mismas que,

después, podrán utilizar en cualquiera de los hoteles afiliados a nivel mundial.

Con la celebración de este primer cuarto de siglo en México y, de manera simultánea, de su 55 aniversario a escala mundial, el sello de lujo está en constante evolución para ofrecer beneficios exclusivos y transitar hacia el futuro con nuevos privilegios y cíclicas experiencias de hospedaje. 1



© PREFERRED HOTELS & RESORTS

© PREFERRED HOTELS & RESORTS