

LUISITO COMUNICA: DE LAS
REDES A LOS NEGOCIOS

¿A QUIÉN
SEGUIR
EN 2022?

LOS MEJORES LUGARES
PARA VISITAR EN LATINOAMÉRICA

MÉXICO

Forbes

ENERO / FEBRERO • 2022

**NAVEEN
JAIN**

**TRANSFORMANDO
EL FUTURO
DE LA MEDICINA**

EL VISIONARIO QUE ESTÁ
DISRUMPIENDO LA MEDICINA
Y QUIERE REPLANTEAR EL
FUTURO DE LA HUMANIDAD



**MENTES MÁS
SOSTENIBLES
DE MÉXICO • 2022**



Por Forbes Staff



Después de tiempos adversos, la llegada de 2022 perfila un escenario propicio para la consolidación de proyectos que afiancen la libertad de viajar para observar el mundo desde otra perspectiva. Así lo ve Lindsey Ueberroth, CEO de Preferred Hotels & Resorts y una de las voces más respetadas en la hospitalidad de lujo a nivel global.

Este año, la firma sumará nueve propiedades a su cartera de hoteles, complejos turísticos y residencias. Desde una estación de esquí en las colinas de Utah, hasta un hito nacional convertido en hotel de diseño de lujo en Oslo, Noruega.

EL FUTURO DE LOS VIAJES

LINDSEY UEERROTH, CEO DE PREFERRED HOTELS & RESORTS, ANALIZA EL RUMBO DE LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD EN EL PLANETA Y RESALTA UNA TENDENCIA PREDOMINANTE: LA SOSTENIBILIDAD PERMEA EN TODOS SUS FRENTES.

Cada uno de estos nuevos refugios urbanos, resorts de playa y escondites históricos ofrecerá experiencias auténticas y personalizadas, invitando a reconectar con destinos inspiradores y con las culturas locales.

Después del capítulo oscuro en la industria de la hospitalidad causado por la pandemia, los sibaritas buscan algo más que salir de la rutina: lo que quieren es vivir el momento y reunir instantes que puedan recordar el resto de su vida. La búsqueda de lo auténtico, sin embargo, no es un tema nuevo para Ueberroth.

En 2015, ella encabezó el posicionamiento de Preferred Hotel Group con la marca Preferred Hotels & Resorts. Esta redefinición permitió clasificar las estancias, no por niveles o estrellas, sino considerando las experiencias que éstas brindan.

Para Lindsey, 2021 abrió la oportunidad de reflexionar acerca de los aciertos de la firma a lo largo de los años, para crear nuevas estrategias que brinden un plus a los viajeros por medio de su programa global de lealtad I Prefer Hotel Rewards.

Las actualizaciones del programa incluyeron la creación de nuevos niveles de membresía, Explorer y Authority, además de otras opciones de obtención y canje, una selección de nuevas experiencias de hoteles

independientes y, por primera vez, bonificación por recomendar a un amigo.

El avance continuará en varios frentes. Entre los preceptos que marcarán el camino para Preferred Hotels & Resorts en términos globales durante 2022, destaca el incremento de su plana de 30 hoteles sustentables hasta sumar 90. Al respecto, cabe recordar que, el año pasado, el grupo adquirió Beyond Green, un líder mundial en el suministro de turismo sostenible y consultoría en el tema.

“Al mirar hacia el futuro de los viajes, particularmente durante este periodo de recuperación económica, creemos, más que nunca, que ha llegado el momento de llevar el turismo sostenible al siguiente nivel. Deseamos crear un modelo en el que hagamos alianzas para impulsar el consumo local y ayudar a las comunidades”, detalla Ueberroth. También refiere que otra de las grandes apuestas de la firma consiste en consolidar el concepto de “rentas residenciales”, con miras a brindar una oferta cada vez más diversificada.

La especialista especifica que México continuará siendo un territorio prioritario para la firma. Es por ello que ya se encuentra trabajando en proyectos, a partir de un enfoque sustentable, en el Caribe mexicano, Chiapas y Baja California.



© PREFERRED HOTELS & RESORTS



“Al mirar hacia el futuro de los viajes, particularmente durante este periodo de recuperación económica, creemos, más que nunca, que ha llegado el momento de llevar el turismo sostenible al siguiente nivel”

LINDSEY UEERROTH
CEO DE PREFERRED HOTELS & RESORTS

Ella observa el porvenir de manera optimista y se reconoce a sí misma como una viajera entusiasta y admiradora de los destinos mexicanos. La sonrisa con la que inició la charla con FORBES LIFE perdura para puntualizar que los hoteles independientes de su portafolios son destinos por derecho propio, al considerar que sus propietarios curan las experiencias con esmero a través del arte, de una interpretación única de alimentos y bebidas o con la historia del lugar como bandera. Y agrega: “Es esa singularidad la que los hace memorables”. **1**