



**Industry**

Travel & Tourism

**Services**

Virtual Tradeshow

Public Relations

**Date of Service**

October 2020

**Case Study**

# Large-scale Virtual Event Launch for The Pacific Alliance

## Situation

The Pacific Alliance Annual Business Roundtable is one of the largest annual B2B travel trade events in the Latin American region when tour operators and travel agents meet with Asian Pacific inbound and outbound companies. Due to the COVID-19 pandemic and related restrictions on travel, public gatherings, and lockdowns, it was not feasible to conduct an in-person event in 2020, so the Pacific Alliance sought to launch a virtual version of the event.

## Solution

Upon engagement, PTG Consulting identified and utilized online platform Eventtia due to its features conducive to a successful exhibition, including one-on-one real-time meetups between attendees and exhibitors. PTG Consulting conducted further support with media outreach to attain coverage of the event.



## Results

PTG Consulting exceeded expectations for The Pacific Alliance Annual Business Roundtable in terms of quality and volume of virtual attendees, achieving the following results:

- Registered 103 exhibitors via the platform for a total of 1,863 appointments
- Confirmed 14 media interviews for the event and distributed three press releases to PTG Consulting's media database in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Mexico, and Peru
- Following a post-event follow-up survey, received an overwhelming response that 93% of attendees would be interested in participating in this virtual format in the future

**103**

Exhibitors registered

**1,863**

Appointments confirmed in the application

**79**

Articles secured in South America, generating 28 million impressions



**VI e-MACRORRUEDA DE TURISMO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO**  
Avanzando juntos hacia la reactivación de la industria del 5 al 8 de octubre del 2020

**Alianza del Pacífico**

Las entidades de promoción turística de la Alianza del Pacífico -SENATUR, ProColombia, PROMPERU- y la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, tienen el agrado de invitarle a participar en la VI e-Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico: Avanzando juntos hacia la reactivación de la industria, que en esta ocasión se realizará de manera virtual del 5 al 8 de octubre del 2020.

En este evento podrá reunirse con más de 120 empresarios y empresarios receptivos provenientes de Chile, Colombia, México y Perú. No se pierda la oportunidad de conocer la oferta turística de la Alianza del Pacífico, establecer contactos, hacer socios y contribuir con la reactivación de la industria.

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES  
HAGA CLICK AQUÍ

Chile COLOMBIA MÉXICO Perú

**Erika Pérez**  
Click Travel Chile | CHILE

VI e-Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico

**Alianza del Pacífico busca impulsar la reactivación turística**

La Alianza del Pacífico busca impulsar la reactivación turística a través de la VI e-Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico, que se realizará del 5 al 8 de octubre del 2020.

**IATA volvió a corregir sus cifras y espera un 2020 aún peor**

La IATA volvió a revisar sus pronósticos para 2020 y ahora espera que el desempeño del turismo sea peor que el de 2019, con una caída del 82% de los viajes internacionales.

**¿JW Marriott Quito va al cierre definitivo?**

JW Marriott Quito, una de las marcas más prestigiosas del mundo, se encuentra en un proceso de reestructuración financiera.

**SECTUR México** @SECTUR\_mx · Oct 5

Participa el Secretario @Torrucoturismo en la inauguración de la VI e-Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico: Avanzando Juntos hacia la reactivación de la Industria, encuentro empresarial virtual conformado por Chile, Colombia, México y Perú.

#PorLaRecuperaciónDelTurismo

**Alianza del Pacífico/Pacific Alliance**

September 30 at 7:39 PM

La Alianza del Pacífico se suma a los esfuerzos globales para reactivar el mercado turístico con la VI Macrorrueda de Turismo digital, que se realizará del 5 al 8 de octubre. Vía Diario La República

LAREPUBLICA.CO

La macrorrueda virtual de turismo realizada por la Alianza del Pacífico contará con 180 empresas